

น.ม.

19ม.ค.69

ดูประวัติ

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/๒๓๓



กลุ่มงานบริหารการสาธารณสุข และประสานงานท้องถิ่น
รับที่ 48
วันที่ 20 ม.ค. ๒๕๖๙

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
เลขรับที่ ๗๖1
วันที่ 19 ม.ค. 2569
เวลา

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖

มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
เลขที่ ๐๒๐๑
วันที่ 20 ม.ค. 2569
เวลา

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า การจัดการตลาดที่มีมาตรฐาน และการแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) โดยเป็นการถอดบทเรียนและขยายผลจากนวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลสัมฤทธิ์เป็นเลิศ เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการสร้างความรู้ ความเข้าใจและเผยแพร่นวัตกรรมด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป

ในการนี้ เพื่อขยายผลและขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของจังหวัด พร้อมทั้งแจ้งองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิจารณาไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ สามารถ ดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวตามสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://dg.th/jd60l5bw73> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นายเจนวิทย์ เชื้อสวาท โทร. ๐ ๘๘๖๒ ๙๑๖๕๔

รายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์และ QR Code สำหรับดาวนโหลด

- สื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นการถอดบทเรียนและขยายผลจากนวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลสัมฤทธิ์เป็นเลิศ ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ (เทศบาลตำบลจัตุรัส) จังหวัดนครนายก (องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหวาย) และจังหวัดสุพรรณบุรี (เทศบาลตำบลจรเข้สามพัน)
- สื่อประชาสัมพันธ์ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นการถอดบทเรียนและขยายผลจากนวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลสัมฤทธิ์เป็นเลิศ ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ (เทศบาลตำบลบ้านเขว้า) จังหวัดสุพรรณ (เทศบาลเมืองสองพี่น้อง) และจังหวัดลำพูน (เทศบาลเมืองลำพูน)
- สื่อประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM_{2.5} ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นการถอดบทเรียนและขยายผลจากนวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลสัมฤทธิ์เป็นเลิศ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่อาย)



<https://dg.th/1bsykulcnp>